



Rai

QUALITEL RADIO

Monitoraggio del gradimento e
della qualità percepita
dell'offerta RAI

Anno 2020

GPI
INFORMATIONS RESEARCH

EMG
ACQUA
CORPORATE

NOTOSONDAGGI

mg
RESEARCH

Premessa metodologica e obiettivi	3
Sintesi dei risultati	9
Indice di gradimento	10
News	14
Informazione e Sport	17
Società	20
Musica	23
Intrattenimento e varietà	26
Cultura	29

Indice di Qualità Percepita	32
Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile	37
Indice di contributo alla Coesione Sociale	41
Indice di Gradimento Non Ascoltatori	46
Metodologia	53

Premessa metodologica e obiettivi

✓ La Direzione Marketing Rai ha realizzato, in collaborazione con il consorzio composto dagli Istituti:

- MG Research
- Noto Sondaggi
- EMG ACQUA
- GPF Inspiring Research,

la misurazione continuativa del gradimento e della qualità percepita dell'offerta radiofonica relativa al 1° semestre 2020, così come indicato dal vigente Contratto di Servizio 2018-2022 (cfr. art. 25 comma *n*).

✓ L'indagine è stata realizzata in modo continuativo nel periodo aprile - dicembre 2020.



Rilevazione Qualitel dell'offerta RADIO RAI – Anno 2020

L'approccio metodologico utilizzato si basa su **tre elementi fondamentali** per garantire elevati livelli di affidabilità e qualità della rilevazione del dato.

1

Panel di rilevazione

Panel di **25.000** individui di età **14+** **rappresentativo dell'intera popolazione residente in Italia**, correttamente distribuito per sesso, età, area geografica, ampiezza centro, titolo di studio e professione.

2

Metodologia (I)

App proprietaria dotata di *meter* interno, in dotazione ai panelisti. I dispositivi rilevano la traccia sonora a cui il panelista è esposto, tramite tecnologia **sound capturing** e **sound matching**. Ciò consente di identificare in modo puntuale i panelisti effettivamente esposti ai programmi e di somministrare loro il questionario Radio, senza dover chiedere di indicare i programmi ascoltati.

3

Metodologia (II)

Piattaforma CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) in grado di dialogare con l'app in uso ai panelisti e sottoporre i questionari di gradimento relativi ai programmi da loro ascoltati **il giorno successivo alla messa in onda**



Interviste autocompilate **via app / via web browser**



Popolazione residente in Italia 14+



Dal panel del consorzio (dedicato alla rilevazione RAI), composto da 25.000 unità rappresentative della popolazione italiana 14+ (segmentate per le principali variabili sociodemo), sono state realizzate interviste a fruitori dei programmi radiofonici Rai identificati tramite app con meter interno installata su device fissi e mobili dei panelisti



Aprile - Dicembre 2020, sulla programmazione radio del periodo



Le interviste relative agli ascoltatori dei programmi Radio RAI sono state complessivamente **29.662**, di cui 4.379 ad ascoltatori di ISORADIO.

- ✓ **Base campionaria:** esposti* ai programmi Radio trasmessi nel giorno precedente all'intervista. L'app/meter fornita ai panelisti rileva oggettivamente l'esposizione ai singoli programmi tramite tecnologia *sound capturing* e *sound matching* (*).
- ✓ **Programmi indagati:** sono state rilevate informazioni su tutta la programmazione trasmessa dalle 6.00 alle 21.00 da Radio1, Radio2 e Radio3. Per il canale Isoradio, caratterizzato da una programmazione di flusso tendenzialmente non inquadrabile in un palinsesto, le valutazioni riguardano l'emittente nel suo complesso.
- ✓ **Generi Radioi** programmi sono classificati nei 6 macro generi sotto indicati:



Cultura



Musica e Società



Intrattenimento e Varietà



Società



NEWS

News



Informazione e sport

Gli **indici sintetici** mostrati nel report derivano dalla **valutazione media** dei programmi, rilevata su una scala con punteggio da 1 a 10.

N.B. Sono stati considerati nel presente report solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

* I questionari di gradimento sono stati inviati esclusivamente ai panelisti che, da rilevazione *meter*, avevano ascoltato il programma per **almeno 5 minuti consecutivi**

- ✓ **Aree di indagine:** le informazioni specifiche rilevate per ciascun programma differiscono in funzione del genere di appartenenza.

Ogni questionario considera, complessivamente, i seguenti aspetti:

- **gradimento** del programma in generale
- **qualità percepita** sulle singole componenti del programma

Inoltre, dall'analisi di alcuni item specifici tra quelli sottoposti in valutazione ai panelisti, vengono calcolati degli ulteriori indicatori compositi:

- l'indice di **contributo alla coesione sociale** del programma, che misura la valutazione del pubblico in merito alla capacità dei programmi RAI di favorire la creazione di coesione sociale
- l'indice di **correttezza della rappresentazione della figura femminile**, che misura la valutazione del pubblico in merito alla capacità della programmazione RAI di rappresentare le donne in maniera adeguata

Sintesi dei risultati

Indice di gradimento

L'indice di gradimento complessivo dell'offerta Radio Rai relativa all'anno 2020, misurato su scala 1-10, è pari a **7,8** ed esprime una valutazione molto positiva nei confronti dei programmi e dei canali rilevati, in crescita rispetto all'anno 2019 (+0,6 punti), anche per la diversa esposizione alle trasmissioni radiofoniche, determinata dall'emergenza COVID e dal relativo lockdown, che ha comportato, anche nel secondo semestre di blocco delle attività, un ascolto più casalingo e più attento, quindi meno distratto e di sottofondo.

La valutazione attribuita alle **single emittenti Rai** conferma il trend positivo evidenziato a livello complessivo. I singoli canali radiofonici mostrano, infatti, **punteggi positivi e in crescita**, con **Radio 2 (7,9)** che, registrando il livello di gradimento più elevato, conferma la sua leadership tra le emittenti Rai. A seguire **Radio 3 (7,8)** e **Radio 1 (7,7)**. Il gradimento del canale **Isoradio**, caratterizzato da una programmazione di flusso non riconducibile a generi, riguarda l'emittente nel suo complesso ed è pari a **7,7**, sostanzialmente in crescita rispetto al precedente anno 2019 (+0,4 punti).

A livello di genere, si conferma il gradimento soprattutto per i programmi di **Intrattenimento e varietà (8,0)** a parimerito con i programmi **Culturali (8,0)**. Tutti gli altri generi riportano un punteggio in linea o di poco inferiore alla media dell'offerta radiofonica: **News (7,8)**, **Musica (7,8)**, **Informazione e sport (7,7)** e **Società (7,7)**.

L'offerta radiofonica delle **single emittenti** ottiene un **apprezzamento** fortemente determinato dalla programmazione che ne contraddistingue l'offerta editoriale:

- ✓ **Radio 1** registra il maggior gradimento relativamente al genere **News (7,8)**
- ✓ **Radio 2** presenta un generale allineamento con la media di rete per i generi **Intrattenimento e Varietà (8,0)** e **Musica (8,0)**
- ✓ **Radio 3** propone valori molto positivi per i generi **Intrattenimento e Varietà (8,3)** e **Cultura (8,0)**.

Indici di gradimento Rai: confronto per canali

Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2019

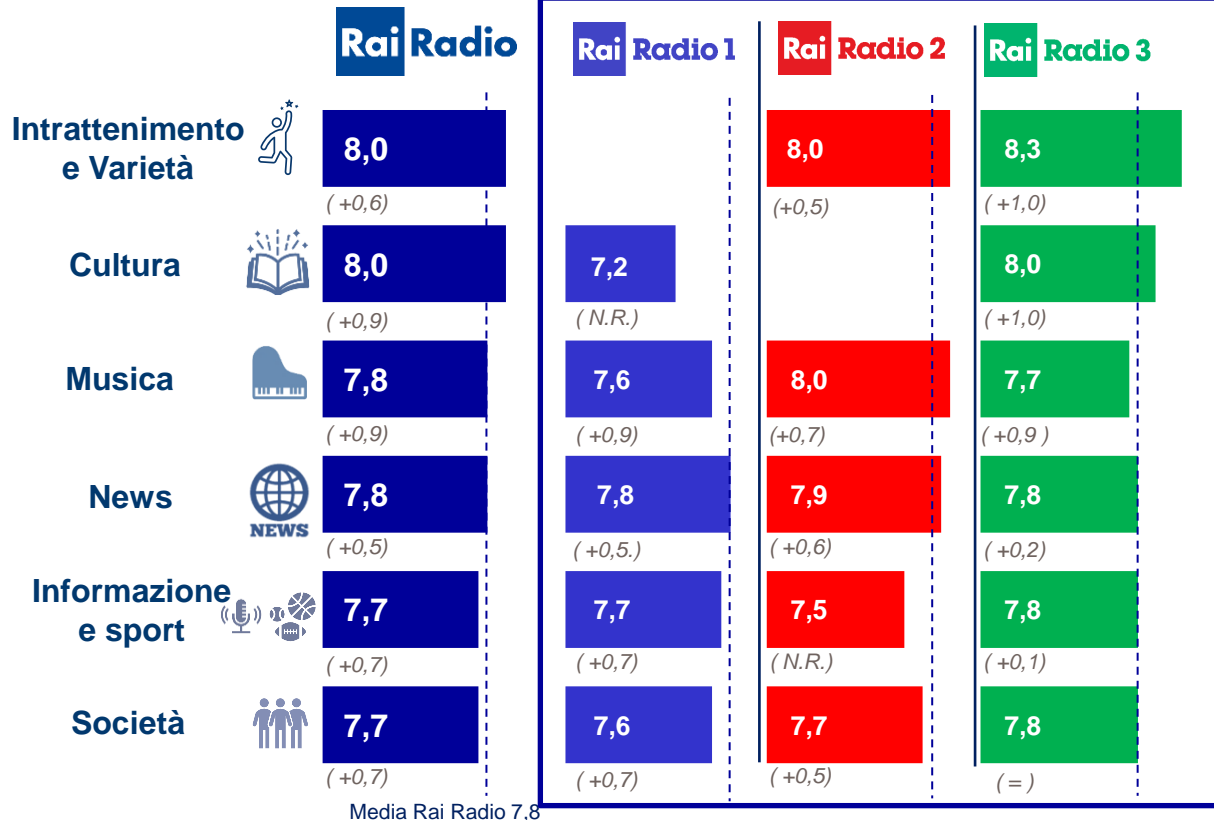
Rai Radio **7,8**
(+0,6)

Rai Radio 1 **7,7**
(+0,7)

Rai Radio 2 **7,9**
(+0,5)







Rai Radio 3 **7,8**
(+0,7)

Rai Isoradio **7,7**
(+0,4)

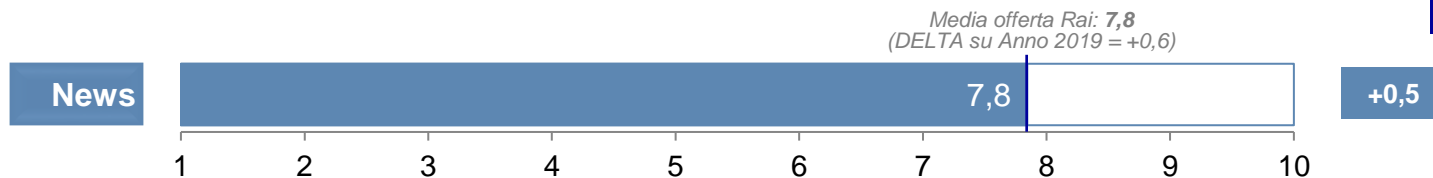


Indici di gradimento Rai



	Rai Radio			Rai Radio 1			Rai Radio 2			Rai Radio 3		
	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var
MEDIA OFFERTA RADIOFONICA	7,8	7,8	↑	7,7	7,7	↑	8,0	7,9	↓	7,8	7,8	↑
 NEWS	7,9	7,8	↓	7,9	7,8	↓	8,0	7,9	↓	7,6	7,8	↑
 INFORMAZIONE E SPORT	7,6	7,7	↑	7,6	7,7	↑	-	7,5	-	7,8	7,8	↓
 SOCIETÀ	7,5	7,7	↑	7,4	7,7	↑	7,5	7,7	↑	7,9	7,8	↓
 MUSICA	7,7	7,8	↑	7,4	7,6	↑	7,9	8,0	↑	7,2	7,7	↑
 INTRATTENIMENTO E VARIETÀ	8,1	8,0	↓	-	-	-	8,0	8,0	↓	8,4	-	-
 CULTURA	7,9	8,0	↑	-	7,2	-	-	-	-	7,9	8,0	↑
Rai Isoradio	7,5	7,8	↑									

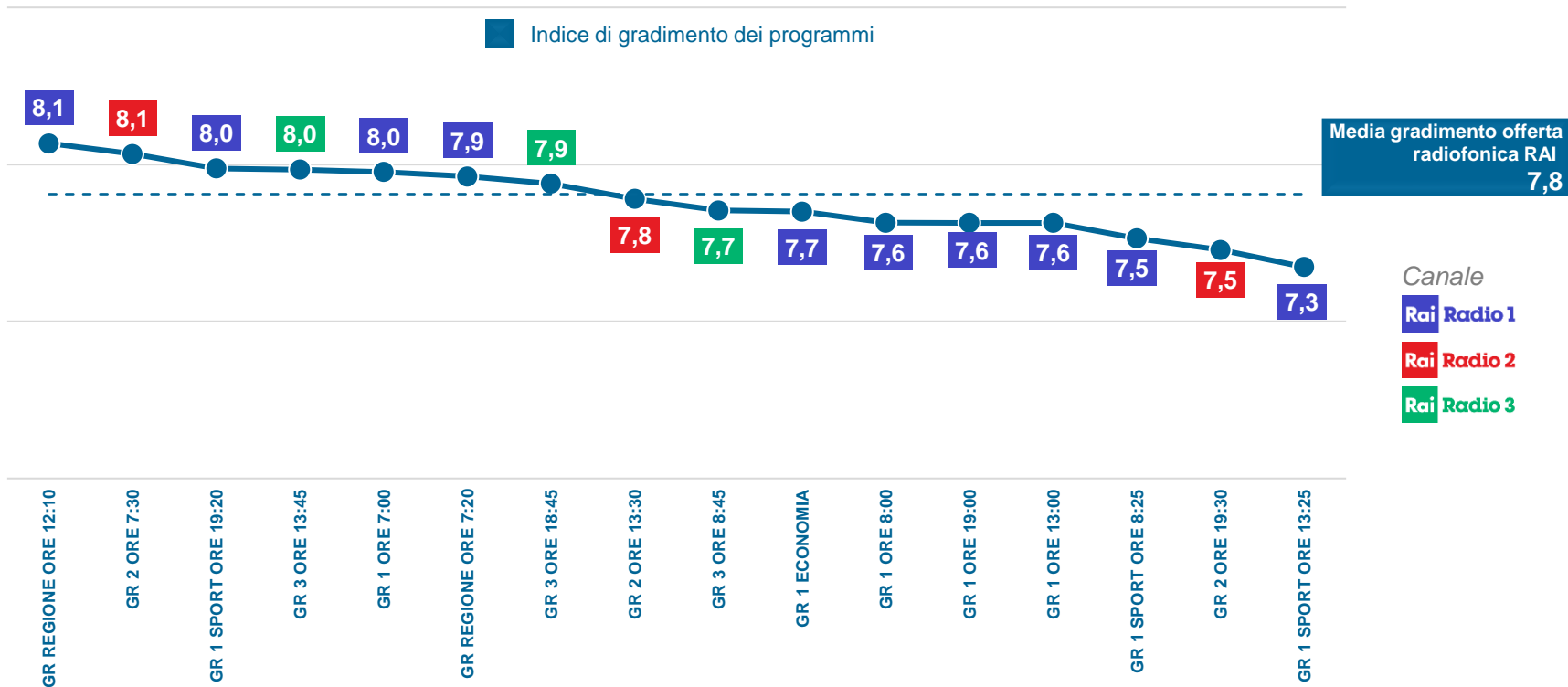
News



L'indice di gradimento dell'offerta Radio Rai relativa ai programmi di News, misurato su scala 1-10, è pari a **7,8**, punteggio in crescita rispetto al risultato del 2019 anche per una maggiore attenzione alle notizie determinata da questi tempi difficili.

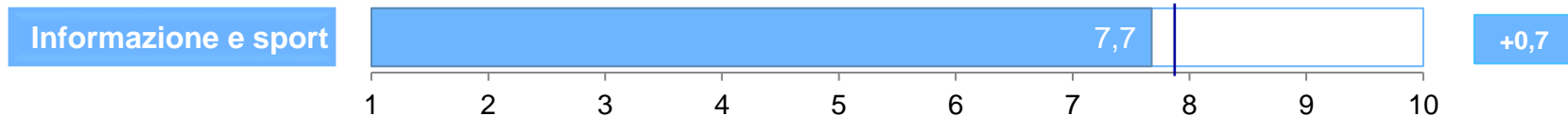
La valutazione attribuita alle **single emittenti** mostra **punteggi positivi**, con le news di **Rai Radio 2 (7,9)** che registrano i livelli di gradimento lievemente più alti rispetto alla media di genere e, a seguire, **Rai Radio 1** e **Rai Radio 3** (entrambe a **7,8**).

Tra le edizioni principali dei Giornali Radio le più gradite sono il **GR Regione delle 12:10** e il **GR2 delle 7:30** (entrambi a **8,1**), il **GR1 Sport 19:20**, **GR3 13:45**, **GR1 7:00** (tutti con gradimento pari a **8,0**).



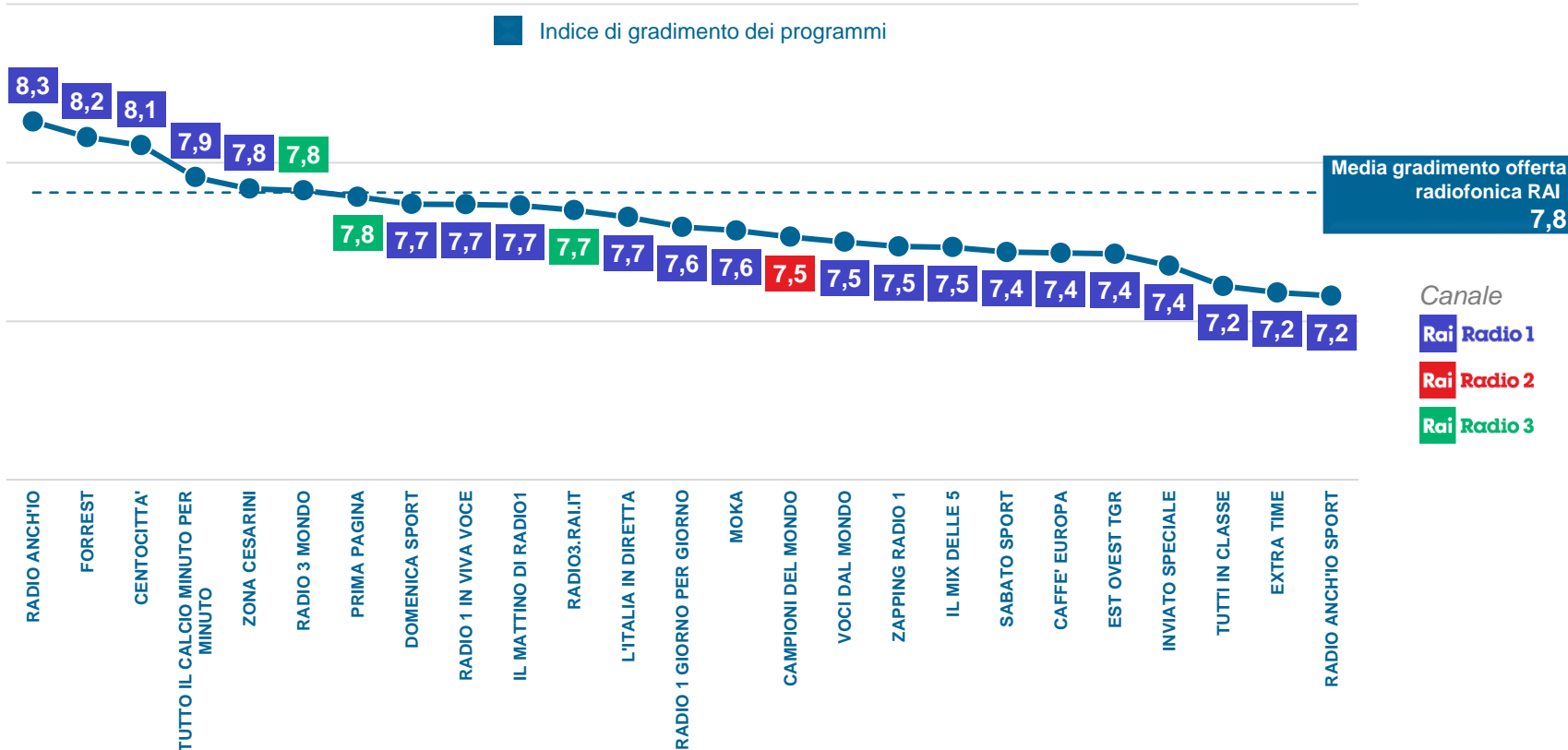
N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Informazione e sport



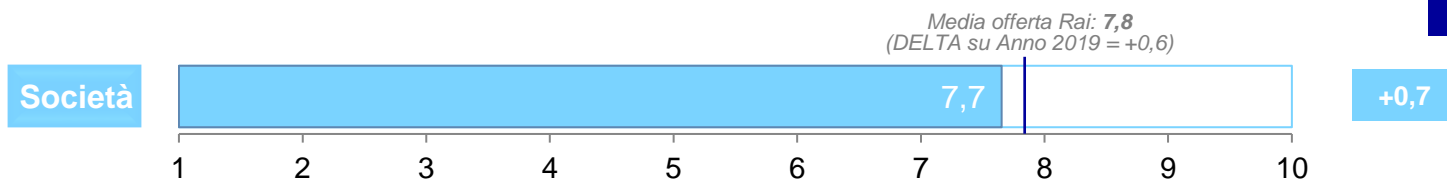
Il gradimento del genere **Informazione e Sport (7,7)** risulta leggermente inferiore a quello fatto registrare dall’offerta Rai nel suo complesso (-0,1 punti) ma è in netta crescita rispetto al precedente anno 2019 per le ragioni evidenziate a livello generale.

La valutazione attribuita alle **single emittenti** conferma **punteggi positivi per Radio 3 (7,8)** che registra livelli di gradimento leggermente superiori all’anno 2019 (+0,1), mentre **Radio 1 pur leggermente più basso (7,7)** presenta un punteggio in crescita rispetto alla precedente rilevazione per un maggior peso della programmazione di informazione.



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Società



Il gradimento del genere **Società**, relativamente all'anno 2020, è pari a **7,7**, punteggio in crescita rispetto al precedente periodo del 2019.

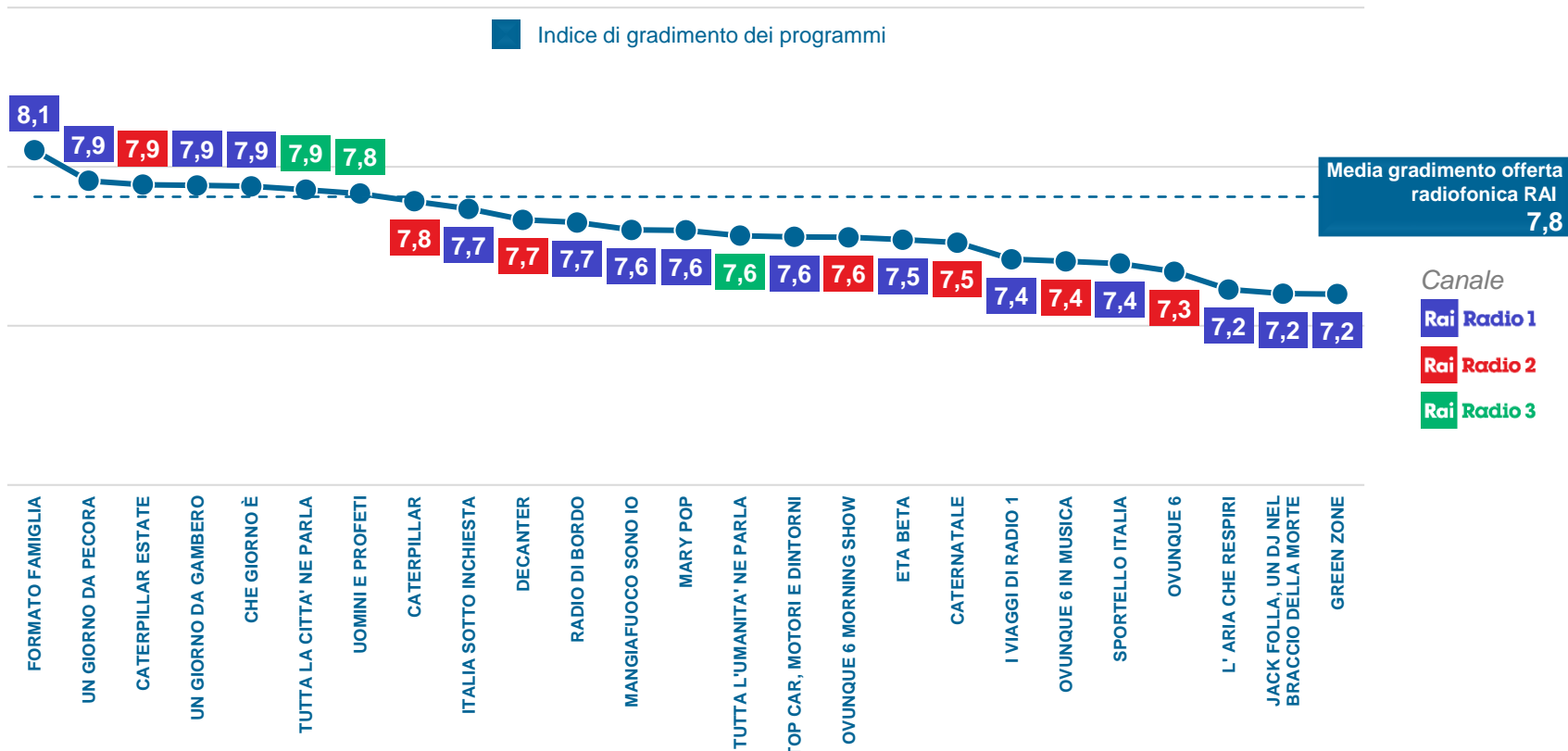
La valutazione complessiva attribuita alle singole emittenti conferma questo incremento complessivo del gradimento su tutte quante le reti. I singoli canali radiofonici mostrano, infatti, punteggi positivi, con **Radio3 (7,8)** che ottiene un gradimento superiore alla media di genere (+0,1 punti), **Radio2 (7,7)** in linea con la media di genere, mentre **Radio1** raggiunge un indice di gradimento leggermente inferiore (**7,6**; -0,1 punti).

✓ Tra i programmi sopra la media dell'offerta radiofonica spiccano **Formato famiglia (8,1)** e parimenti **Un giorno da pecora, Caterpillar Estate, Un giorno da gambero, Che giorno è** e **Tutta la città ne parla a 7,9**.



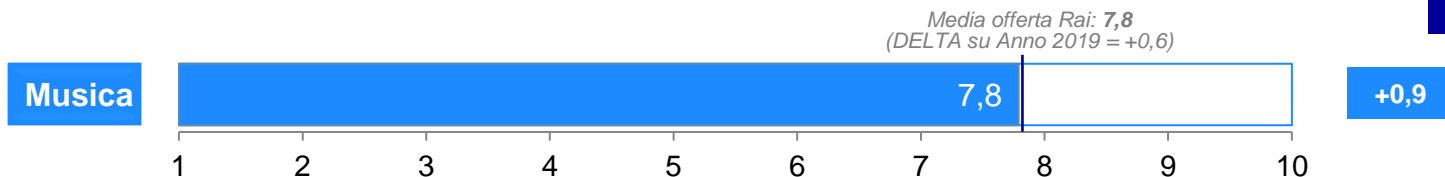
Società

indici di gradimento dei singoli programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Musica



Il gradimento dei programmi del genere **Musica** è pari a **7,8**, in significativa crescita rispetto al precedente anno 2019 sia a totale Rai (+0,9) sia sui singoli canali e in linea rispetto al punteggio medio dell'offerta Rai.

Gli stessi canali radiofonici presentano **valutazioni positive**, con **Radio 2 (8,0)** che registra livelli di gradimento superiori alla media di genere, mentre **Radio 1 (7,6)** e **Radio 3 (7,7)** propongono valori lievemente inferiori.

✓ Tra i programmi sopra la media dell'offerta radiofonica: **Radio 2 Social Club (8,2)**, **Tutti Nudi (8,0)**, **Lezioni di musica**, **L'isola deserta** e **Quei bravi ragazzi** assestati a **7,9**.

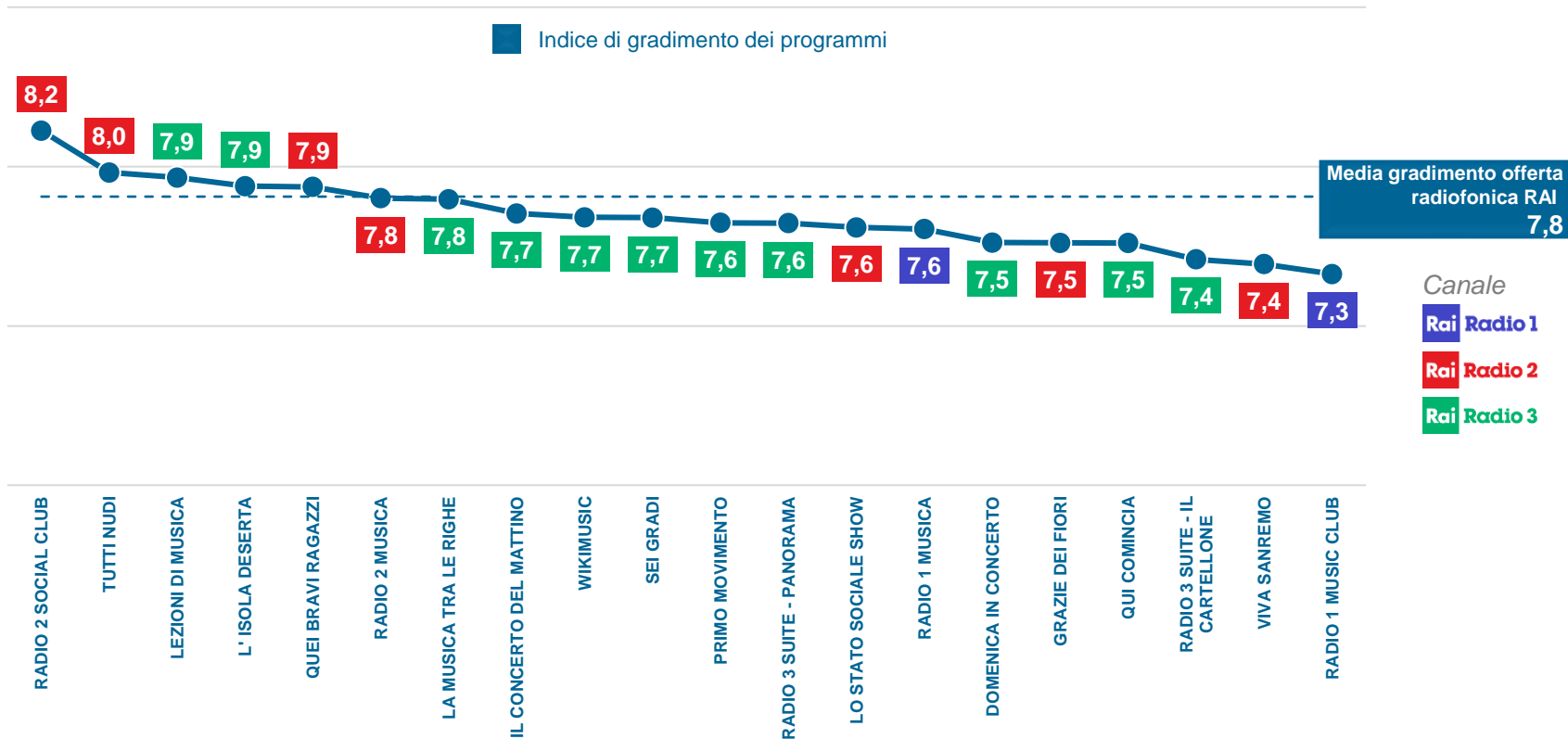


Musica

Indici di gradimento dei singoli programmi



MUSICA

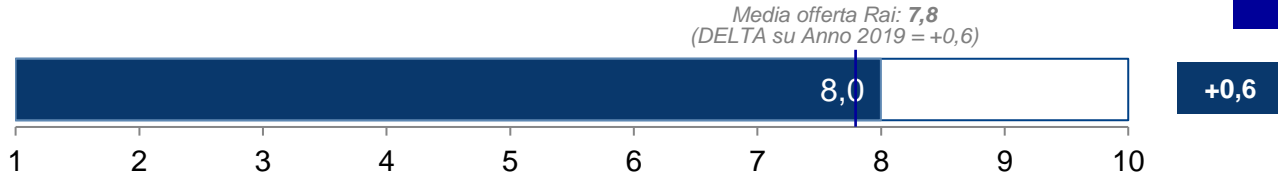


N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Intrattenimento e varietà



Intrattenimento e varietà



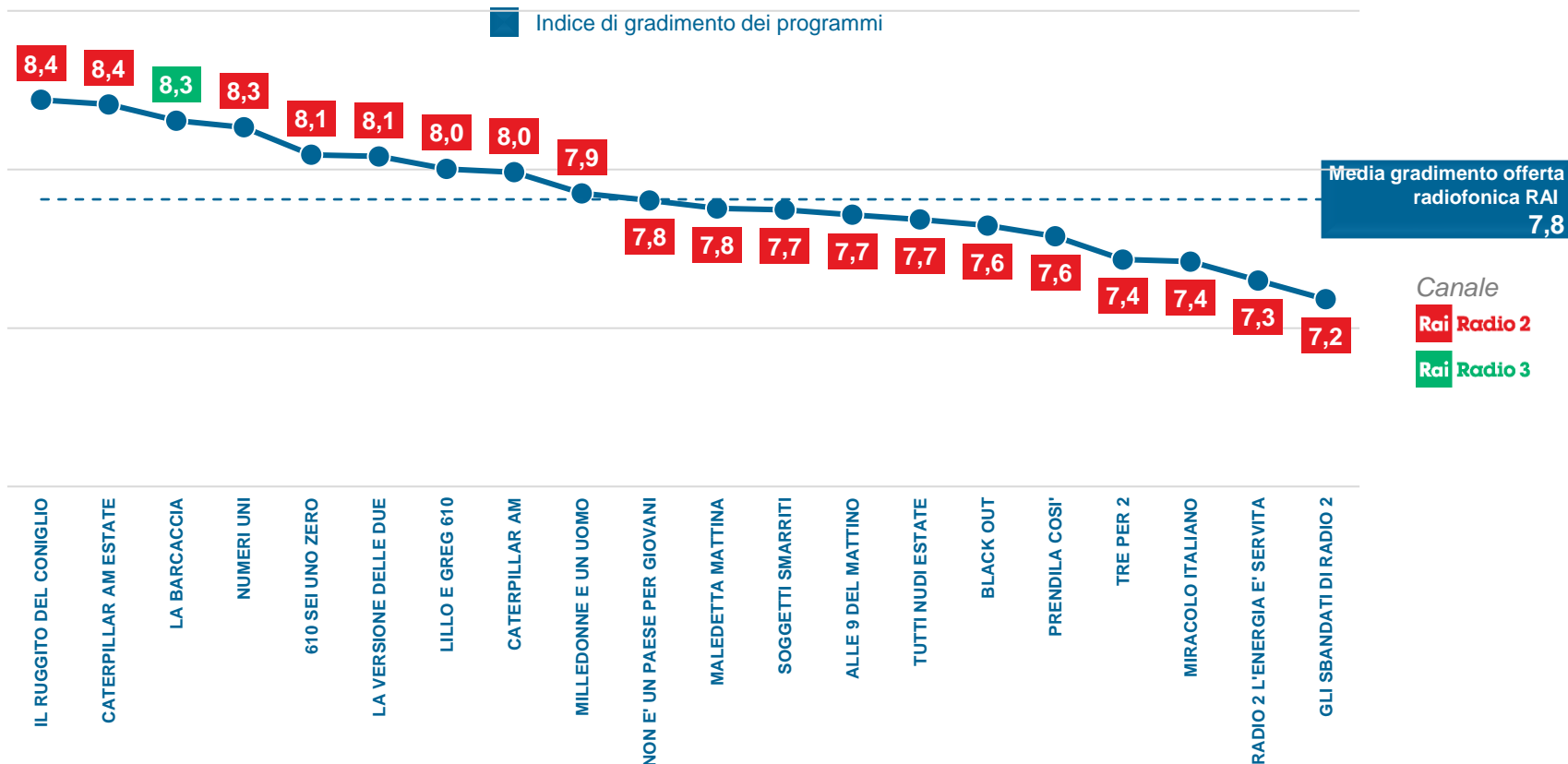
Il gradimento per l'**Intrattenimento** e **Varietà** è molto positivo (**8,0**), in crescita rispetto al precedente Anno 2019 sia sul totale Rai che sui singoli canali del *bouquet* (+0,6 punti rispetto al 2019) e superiore a quello fatto registrare dall'offerta Rai Radio nel suo complesso, con i programmi dell'offerta di Radio2 che rappresentano la quasi totalità dei programmi del genere.

- ✓ Tanti i programmi sopra la media dell'offerta radiofonica Rai, tra cui spiccano: **Il ruggito del Coniglio (8,4)**, **Caterpillar AM Estate (8,4)**, **La Barcaccia (8,3)** e **Numeri Uni (8,3)**, **Sei uno zero** e **La versione delle due (8,1)**, **Lillo e Greg 610** e **Caterpillar AM (8,0)**.



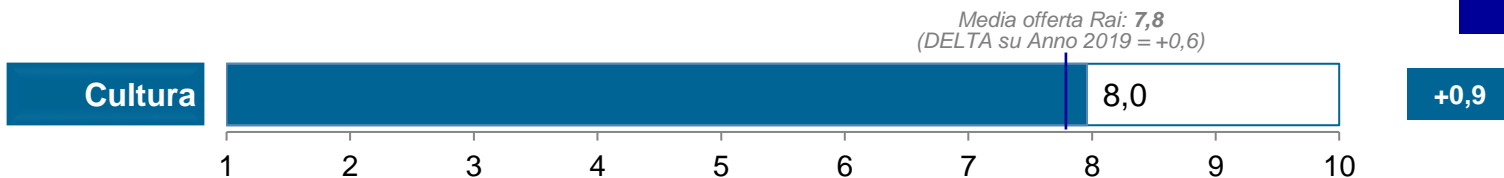
Intrattenimento e varietà

Indici di gradimento dei singoli programmi



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Cultura



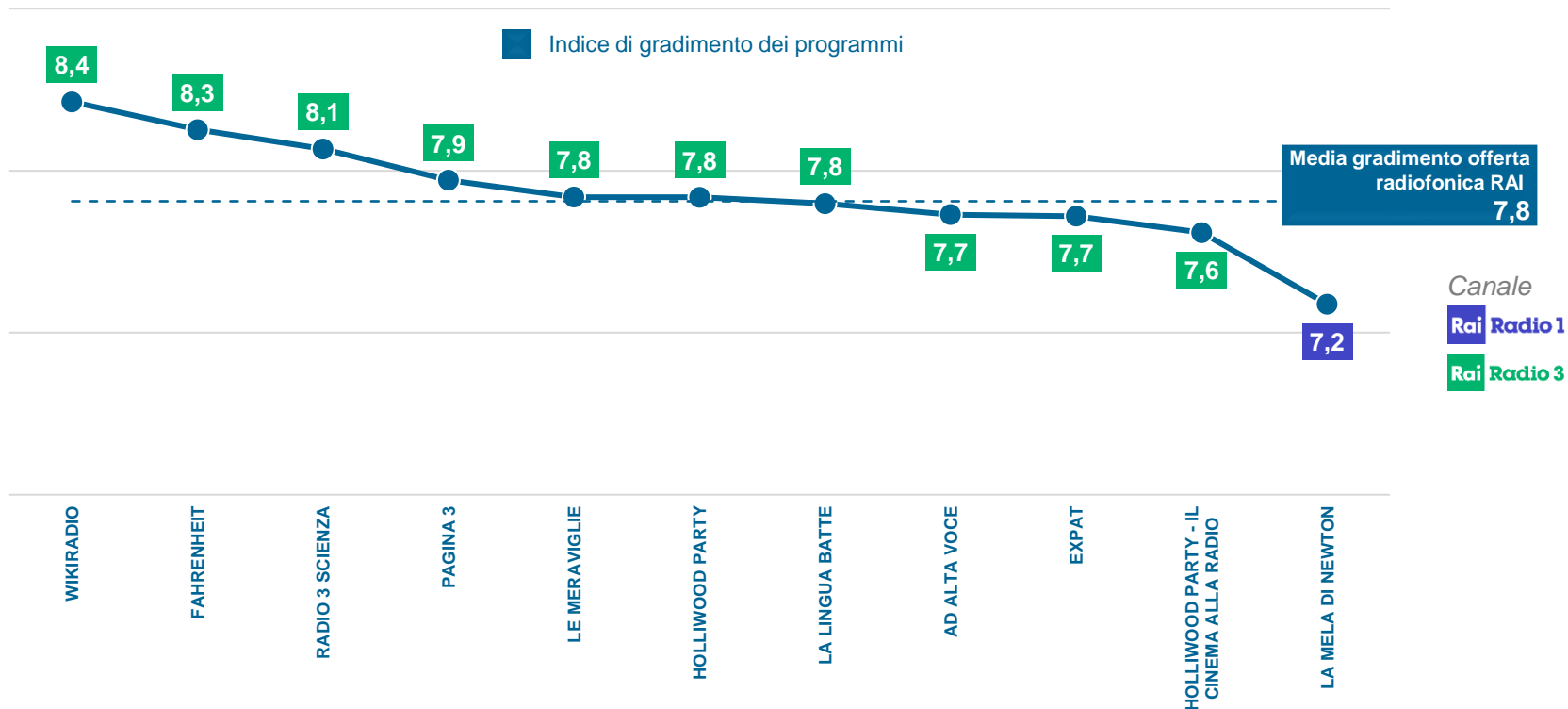
Il gradimento del genere **Cultura** (presente principalmente sulla programmazione di Radio3), è pari a **8,0**, superiore a quello fatto registrare dall'offerta radiofonica Rai nel suo complesso (+0,2 punti), e in netta crescita rispetto all'anno 2019 (+0,9 punti).

✓ Sopra la media dell'offerta radiofonica si evidenziano: **Wikiradio (8,4)**, **Fahrenheit (8,3)**, e **Radio 3 scienza (8,1)**.



Cultura Indici di gradimento dei singoli programmi

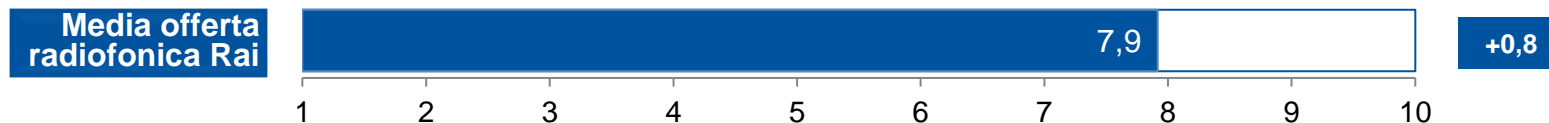
Rai



N.B. Sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Monitoraggio del gradimento dell'offerta radiofonica – Anno 2020

Indice di Qualità Percepita



L'indice della qualità percepita, che sintetizza il gradimento espresso dal pubblico sui singoli elementi strutturali dei programmi, quali il conduttore/conduttrice, il ritmo, il tono del linguaggio, la selezione musicale, ecc., è pari a **7,9** e risulta positivo su tutti i generi dell'offerta radiofonica Rai riflettendo le valutazioni sintetiche dell'indice di gradimento: **Intrattenimento e Varietà (8,1)**, **Cultura, News e Musica (tutti a 7,9)**, mentre i generi **Informazione e Sport** e **Società** (entrambi a **7,8**), sono leggermente inferiori alla media.

L'indice per singole emittenti mostra:

- per **Radio 2** valori sopra media (**8,1**) soprattutto grazie ai programmi di **News (8,1)**, **Intrattenimento e Varietà (8,1)** e **Musica (8,1)**;
- per **Radio 3** punteggi in linea con la media dell'offerta RAI (**7,9**), con **Intrattenimento e Varietà (8,3)**, con un solo programma testato), **Società (8,0)** e **Cultura (8,0)** sopra la media del canale;
- per **Radio1** punteggi leggermente inferiori alla media dell'offerta RAI (**7,8**), con il genere **News (7,9)** sopra la media del canale.

Gli elementi che compongono l'Indice di Qualità Percepita



Le chiediamo ora una valutazione su alcuni elementi caratteristici del programma [PROGRAMMA] andato in onda su [CANALE], dalle [ORA_INIZIO] alle [ORA_FINE].

Per ciascuno di questi, indichi quanto le è piaciuto o non le è piaciuto le ultime volte in cui ha ascoltato il programma.

Per rispondere dia un voto da 1 a 10, dove 1 significa per niente e 10 significa moltissimo.

		INFORMAZIONE E SPORT	NEWS	INTRATTENIMENTO E VARIETÀ	CULTURA	MUSICA	SOCIETÀ	ISORADIO
1	Lo stile, il tono del linguaggio (ironico, serio, scherzoso, irriverente, colto...etc.)	X	X	X*	X	X*	X	X
2	La selezione di musica/ brani trasmessi	X*		X	X*	X	X*	X
3	Il conduttore/ conduttrice/ giornalista/ radiocronista	X	X	X	X	X	X	X
4	Il ritmo	X	X	X	X	X	X	X
5	La selezione di temi /notizie/ argomenti	X*	X	X	X	X*	X	X
6	Interazione con il pubblico, ad esempio con telefonate, messaggi, post sui social...	X*		X*	X*	X*	X*	X
7	Gli ospiti/ opinionisti (invitati di volta in volta)	X*		X*	X*	X*	X*	X*
8	I cantanti, comici, ecc... / il protagonista artistico presente regolarmente nel programma			X*	X*	X*		X

Per il canale Isoradio, caratterizzato da una programmazione di flusso tendenzialmente non inquadrabile in un palinsesto, le valutazioni riguardano l'emittente nel suo complesso

N.B. Gli asterischi indicano la possibilità che una seguente caratteristica non sia applicabile / rilevante rispetto ad uno specifico programma

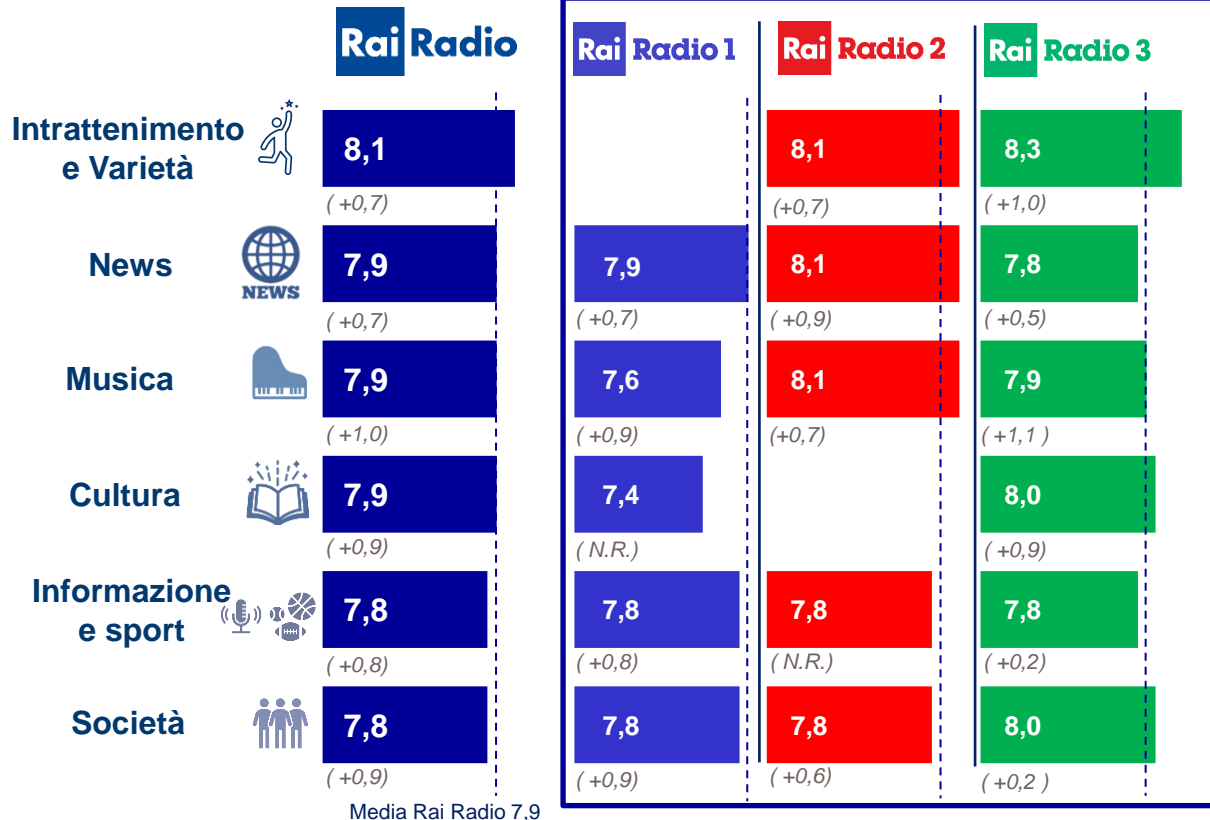
Rai Radio 7,9
(+0,8)

Rai Radio 1 7,8
(+0,8)

Rai Radio 2 8,1
(+0,7)







Rai Radio 3 7,9
(+0,8)

Rai Isoradio 7,8
(+0,8)



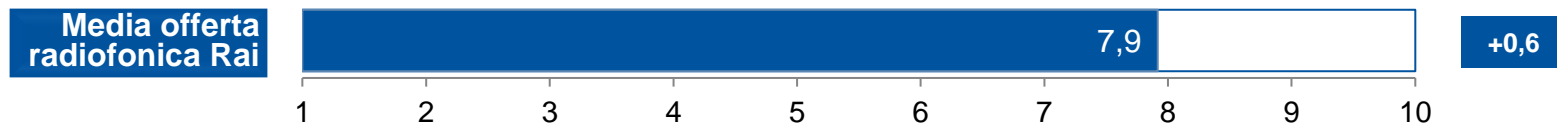
Indici di Qualità Percepita Radio Rai



	Rai Radio			Rai Radio 1			Rai Radio 2			Rai Radio 3		
	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var
MEDIA OFFERTA RADIOFONICA	8,0	7,9	↓	7,9	7,8	↓	8,1	8,1	↓	7,9	7,9	↑
 NEWS	8,0	7,9	↓	8,0	7,8	↓	8,2	8,1	↓	7,9	7,8	↓
 INFORMAZIONE E SPORT	7,8	7,8	↓	7,8	7,7	↓	-	7,8	-	7,7	7,8	↑
 SOCIETÀ	7,8	7,8	↑	7,7	7,8	↑	7,7	7,8	↑	8,1	8,0	↓
 MUSICA	8,0	7,9	↓	7,5	7,6	↑	8,1	8,1	↓	7,6	7,9	↑
 INTRATTENIMENTO E VARIETÀ	8,2	8,1	↓	-	-	-	8,2	8,1	↓	8,4	-	-
 CULTURA	8,0	7,9	↓	-	7,4	-	-	-	-	8,0	7,9	↓
Rai Isoradio	7,6	7,8	↑									

Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile

Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile



L'indice di Rappresentazione della figura femminile (IFF), è ottenuto attraverso la domanda «quanto il programma è rispettoso nei confronti delle donne» ed è volto a misurare la capacità della programmazione Rai di rappresentare le donne in modo adeguato e rispettoso.

L'indice, pari a **7,9**, risulta positivo per tutti i generi dell'offerta Rai ed esprime un risultato superiore all'indice di gradimento nel suo complesso (+0,1 punti).

Tra i generi, **Intrattenimento e Varietà (8,0)** e **News (8,0)**, sono quelli con i valori più alti rispetto alla media del totale offerta Rai; seguono **Cultura (7,9)**, **Informazione e Sport (7,9)**, **Società (7,8)** e **Musica (7,8)**.

L'indice per singole emittenti mostra:

- **per Radio 2** valori sopra media (**8,0**), soprattutto grazie ai programmi di **Musica (8,1)**;
- **per Radio 1** punteggi in linea alla media dell'offerta RAI (**7,9**), con le **News (8,0)** sopra la media del canale;
- **per Radio 3** punteggi leggermente inferiori alla media dell'offerta RAI (**7,8**) con **Intrattenimento e Varietà (8,2**, ma con un solo programma testato), **Società (7,9)** e **Cultura (7,9)** sopra la media del canale.

Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile



D.: Quanto il programma è rispettoso nei confronti delle donne?

Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2019

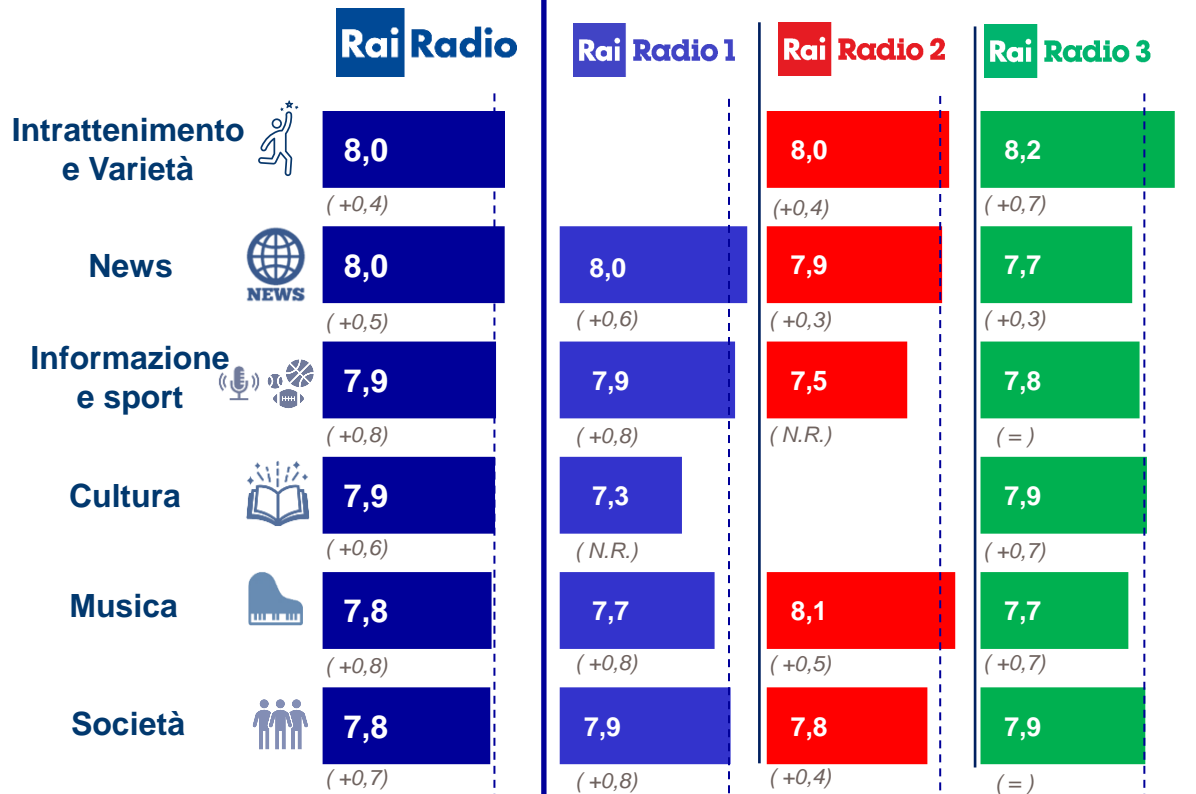
Rai Radio **7,9**
(+0,6)

Rai Radio 1 **7,9**
(+0,8)

Rai Radio 2 **8,0**
(+0,3)

Rai Radio 3 **7,8**
(+0,6)







Rai Isoradio **7,7**
(+0,3)



Media Rai Radio 7,9

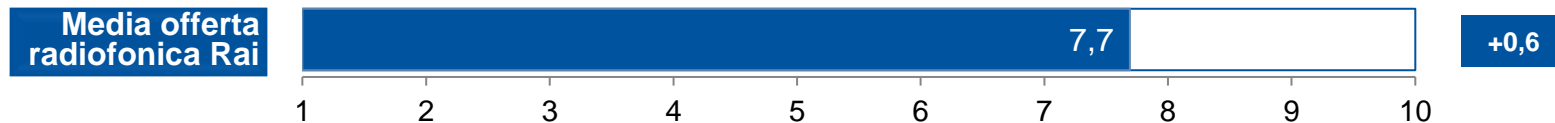
Indice di correttezza della rappresentazione della figura femminile



	Rai Radio			Rai Radio 1			Rai Radio 2			Rai Radio 3		
	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var
MEDIA OFFERTA RADIOFONICA	7,9	7,9	↑	7,8	8,0	↑	8,0	7,9	↓	7,8	7,8	↑
 NEWS	7,8	8,0	↑	7,8	8,1	↑	7,8	7,9	↑	7,9	7,7	↓
 INFORMAZIONE E SPORT	7,8	7,9	↑	7,8	7,9	↑	-	7,5	-	7,8	7,8	↑
 SOCIETÀ	7,7	7,9	↑	7,6	7,9	↑	7,9	7,7	↓	8,1	7,9	↓
 MUSICA	7,9	7,9	↓	7,3	7,8	↑	8,2	8,0	↓	7,3	7,7	↑
 INTRATTENIMENTO E VARIETÀ	8,1	8,0	↓	-	-	-	8,0	8,0	↓	8,4	-	-
 CULTURA	7,9	7,9	↑	-	7,3	-	-	-	-	7,9	7,9	↑
Rai Isoradio	7,6	7,7	↑									

Indice di contributo alla Coesione Sociale

Indice di contributo alla Coesione Sociale



L'indice di contributo alla Coesione Sociale (ICS), che sintetizza, attraverso una selezione di item, la capacità di RAI di creare vicinanza e senso di appartenenza, ottiene nel complesso un giudizio allineato agli altri indici e pari a **7,7**.

Intrattenimento e Varietà e **News** (entrambi a **7,8**) sono i generi che ottengono valori superiori alla media; mentre **Società (7,6)** e **Informazione e Sport (7,6)**, riportano valori inferiori alla media dell'offerta radiofonica Rai.

L'indice per singole emittenti mostra:

- per **Radio 2** valori sopra media (**7,8**), soprattutto grazie ai programmi di **News (7,9)**;
- per **Radio 3** punteggi allineati alla media dell'offerta RAI (**7,7**), con **Intrattenimento e Varietà (8,1**, ma con un solo programma testato), **Società (7,8)** e **Cultura (7,8)** sopra la media del canale
- per **Radio 1** punteggi leggermente inferiori alla media dell'offerta RAI (**7,6**), con le **News (7,8)** sopra la media del canale.

Le caratteristiche che compongono l'Indice di contributo alla Coesione Sociale



Leggerà ora una serie di affermazioni che possono essere attribuite al programma [PROGRAMMA] andato in onda su [CANALE], dalle [ORA_INIZIO] alle [ORA_FINE].

Le chiediamo di valutare quanto siano presenti queste caratteristiche, con un voto da 1 a 10, dove 1 significa per niente e 10 moltissimo.

Quanto per Lei [PROGRAMMA] è un programma ...

	INFORMAZIONE E SPORT	NEWS	INTRATTENIMENTO E VARIETÀ	CULTURA	MUSICA	SOCIETÀ	ISORADIO
Bello da ascoltare in compagnia/ che mi dà spunti di conversazione	X	X	X	X	X	X	X
Che mi informa / amplia la mia conoscenza	X	X	X	X	X	X	X
Rispettoso nei confronti delle donne	X	X	X	X	X	X	X
A cui mi sento vicino / In cui mi identifico	X		X	X	X	X	X
Adatto a tutti / Rispettoso nei confronti di tutti	X	X	X	X	X	X	X
Autorevole credibile	X	X	X	X	X	X	X

Per il canale Isoradio, caratterizzato da una programmazione di flusso tendenzialmente non inquadrabile in un palinsesto, le valutazioni riguardano l'emittente nel suo complesso

Indici di contributo alla Coesione Sociale Radio Rai



Nota: tra parentesi il DELTA sull'anno 2019

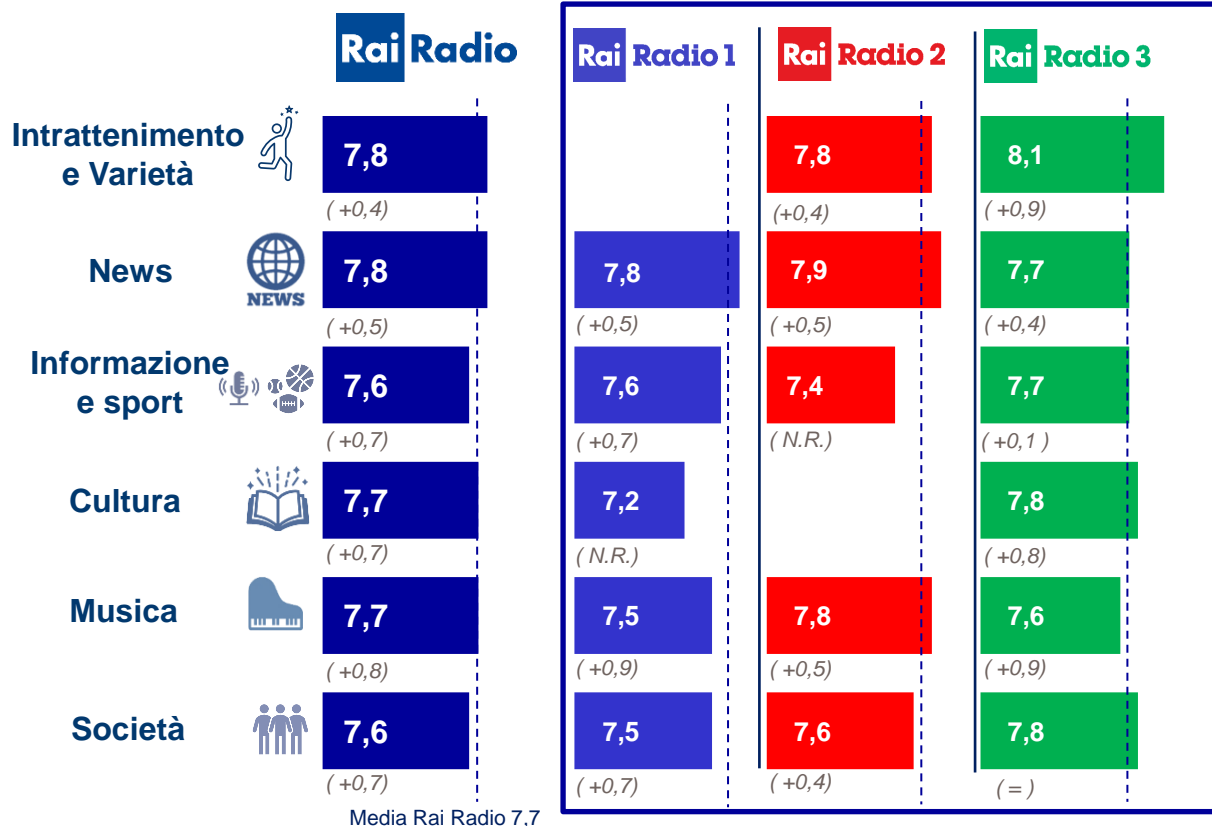
Rai Radio 7,7
(+0,6)

Rai Radio 1 7,6
(+0,7)

Rai Radio 2 7,8
(+0,4)







Rai Radio 3 7,7
(+0,7)

Rai Isoradio 7,6
(+0,4)



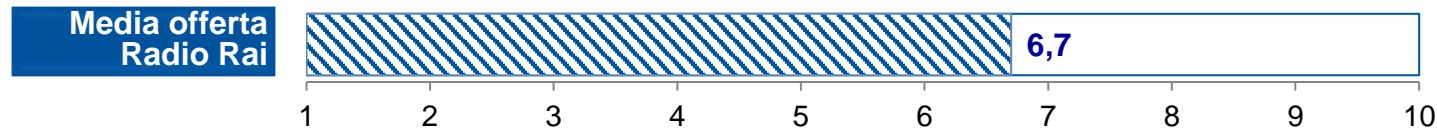
Indici di contributo alla Coesione Sociale Radio Rai



	Rai Radio			Rai Radio 1			Rai Radio 2			Rai Radio 3		
	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var
MEDIA OFFERTA RADIOFONICA	7,7	7,7	↑	7,6	7,6	↑	7,8	7,8	↓	7,7	7,7	↑
 NEWS	7,8	7,8	↓	7,8	7,8	↓	7,9	7,9	↑	7,7	7,7	↑
 INFORMAZIONE E SPORT	7,6	7,6	↓	7,6	7,5	↓	-	7,4	-	7,6	7,7	↑
 SOCIETÀ	7,4	7,6	↑	7,3	7,6	↑	7,5	7,6	↑	7,9	7,8	↓
 MUSICA	7,6	7,7	↑	7,2	7,5	↑	7,8	7,8	↓	7,2	7,7	↑
 INTRATTENIMENTO E VARIETÀ	7,8	7,8	↓	-	-	-	7,8	7,8	↓	8,2	-	-
 CULTURA	7,7	7,7	↑	-	7,2	-	-	-	-	7,7	7,8	↑
Rai Isoradio	7,5	7,6	↑									

Indice di Gradimento Non Ascoltatori

Indici di Gradimento «Non Ascoltatori» Radio Rai



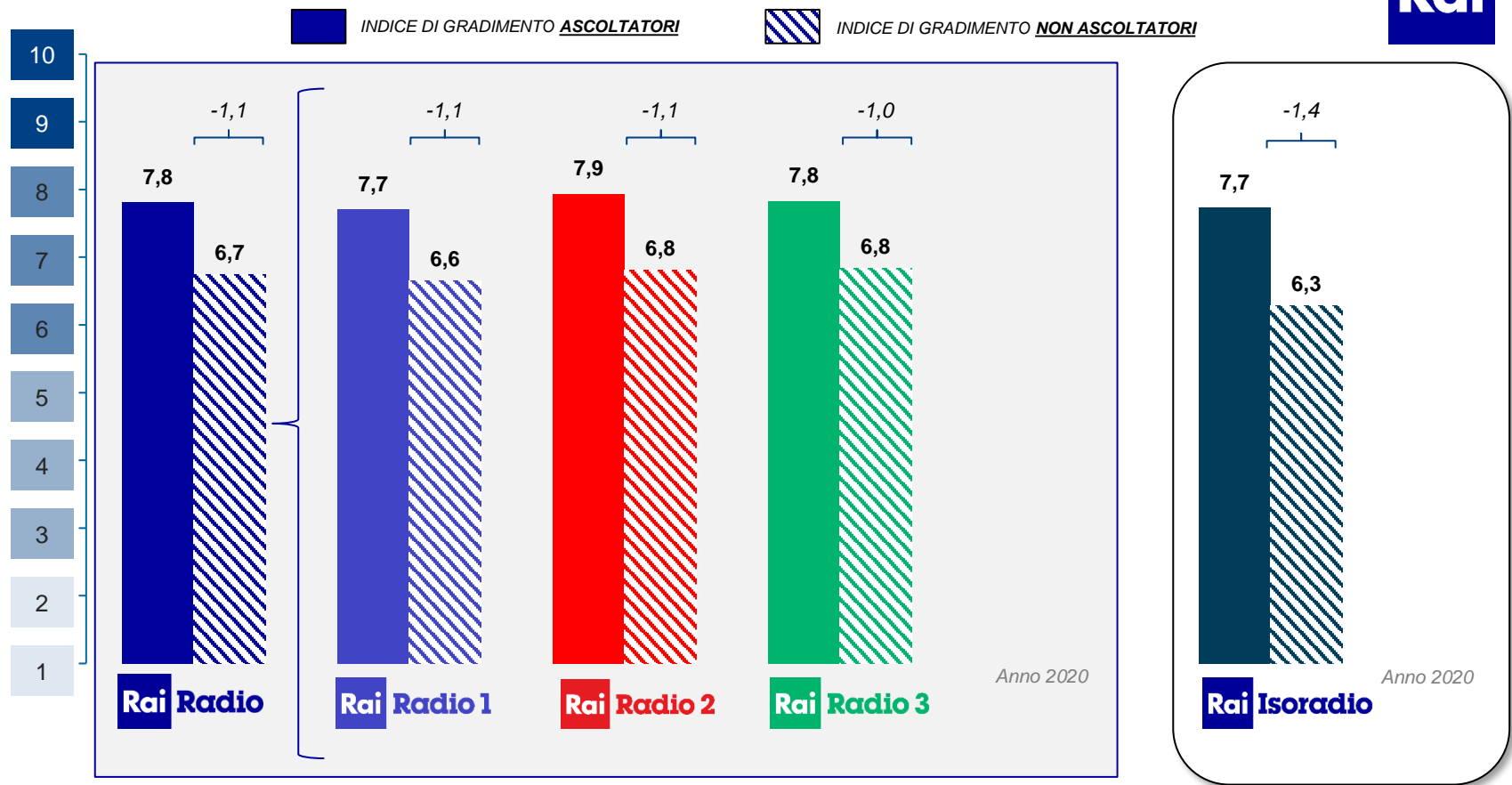
In aggiunta all'indice di gradimento calcolato sugli spettatori della programmazione Radiofonica RAI (tendenzialmente positivo perché esprime il parere di chi ha visto un determinato programma e ne è quindi tendenzialmente estimatore), è stato elaborato **un indice di gradimento dei non ascoltatori**, che tiene conto del giudizio di chi pur non essendo ascoltatore di un programma, lo conosce ed è in grado di esprimere un giudizio. La differenza tra i due indicatori **consente di misurare l'appeal potenziale di un determinato programma sulla platea radiofonica**.

Tanto più è piccola la differenza tra l'indice di «Gradimento ascoltatori» e l'Indice di «Gradimento dei NON ascoltatori», tanto maggiore sarà l'apprezzamento dell'intera platea, precondizione questa anche per un possibile incremento degli ascolti e della reputation aziendale. Viceversa, tanto maggiore sarà la differenza tra i due indici tanto più grande sarà l'effetto di attrarre e respingere al tempo stesso parti ben definite della platea, polarizzandola, con il risultato di allontanarne parti importanti.

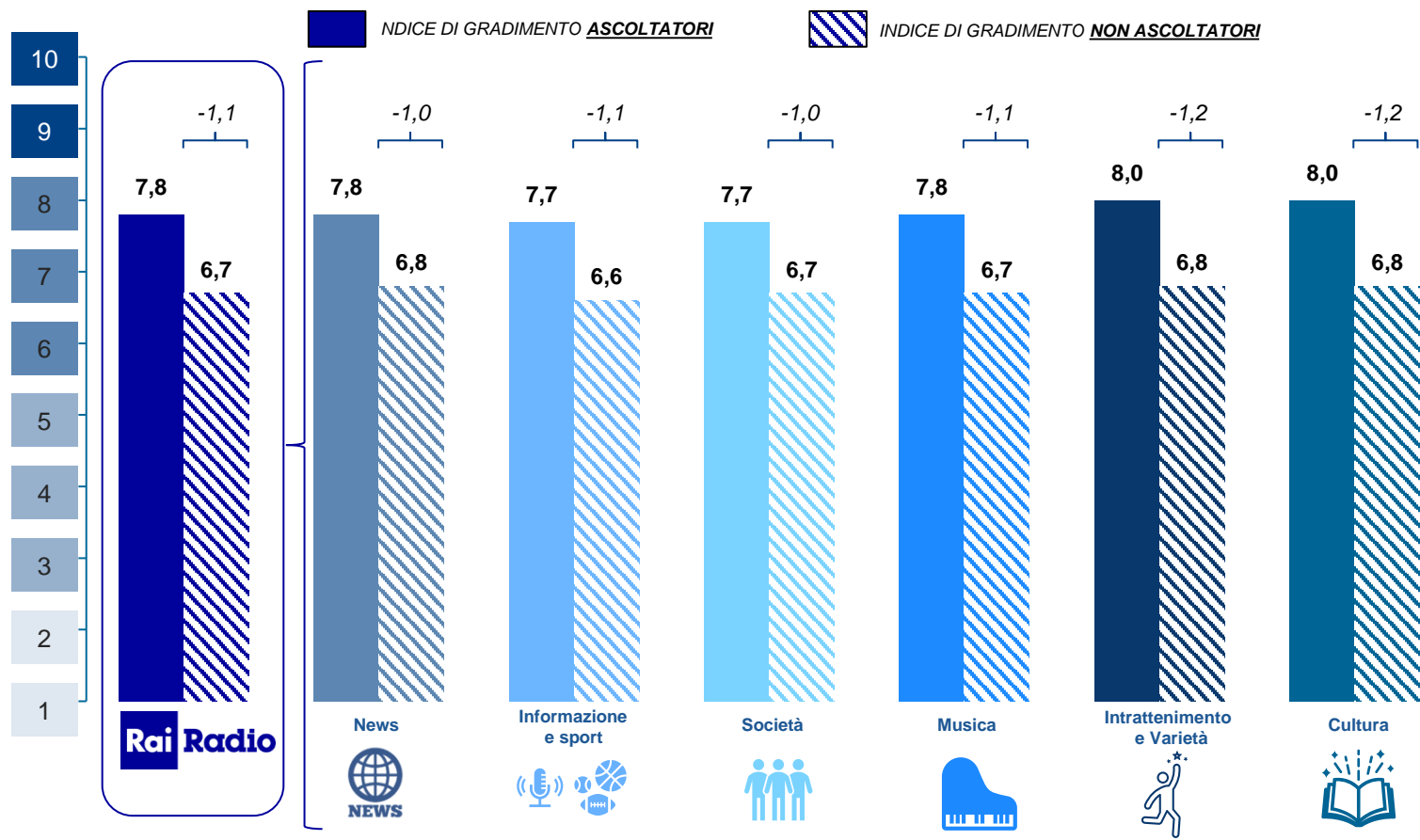
Il **gradimento medio complessivo dell'offerta radiofonica Rai rilevato sui non ascoltatori** registra un valore medio pari a 6,7, più basso rispetto a quello espresso dagli ascoltatori (-1,1 punti).

Al contrario di quanto accade per l'offerta tv, i **non ascoltatori** Radiofonici Rai non esprimono valutazioni significativamente differenti tra i diversi generi, che restano tutti abbondantemente sopra la sufficienza. Il gradimento più alto è quello relativo ai generi «**Cultura**», «**Intrattenimento e varietà**» e «**News**» (tutti a 6,8), con una differenza rispetto alla valutazione espressa dagli ascoltatori di -1,2 punti per «**Cultura**» e «**Intrattenimento e varietà**» e -1 punto per le «**News**». Seguono i generi «**Musica**» (6,7, -1,1 rispetto agli ascoltatori), «**Società**» (6,7, -1,0) e «**Informazione e sport**» (6,6, -1,1).

Indici di gradimento Ascoltatori e Non Ascoltatori Rai Radio: Confronto Canali

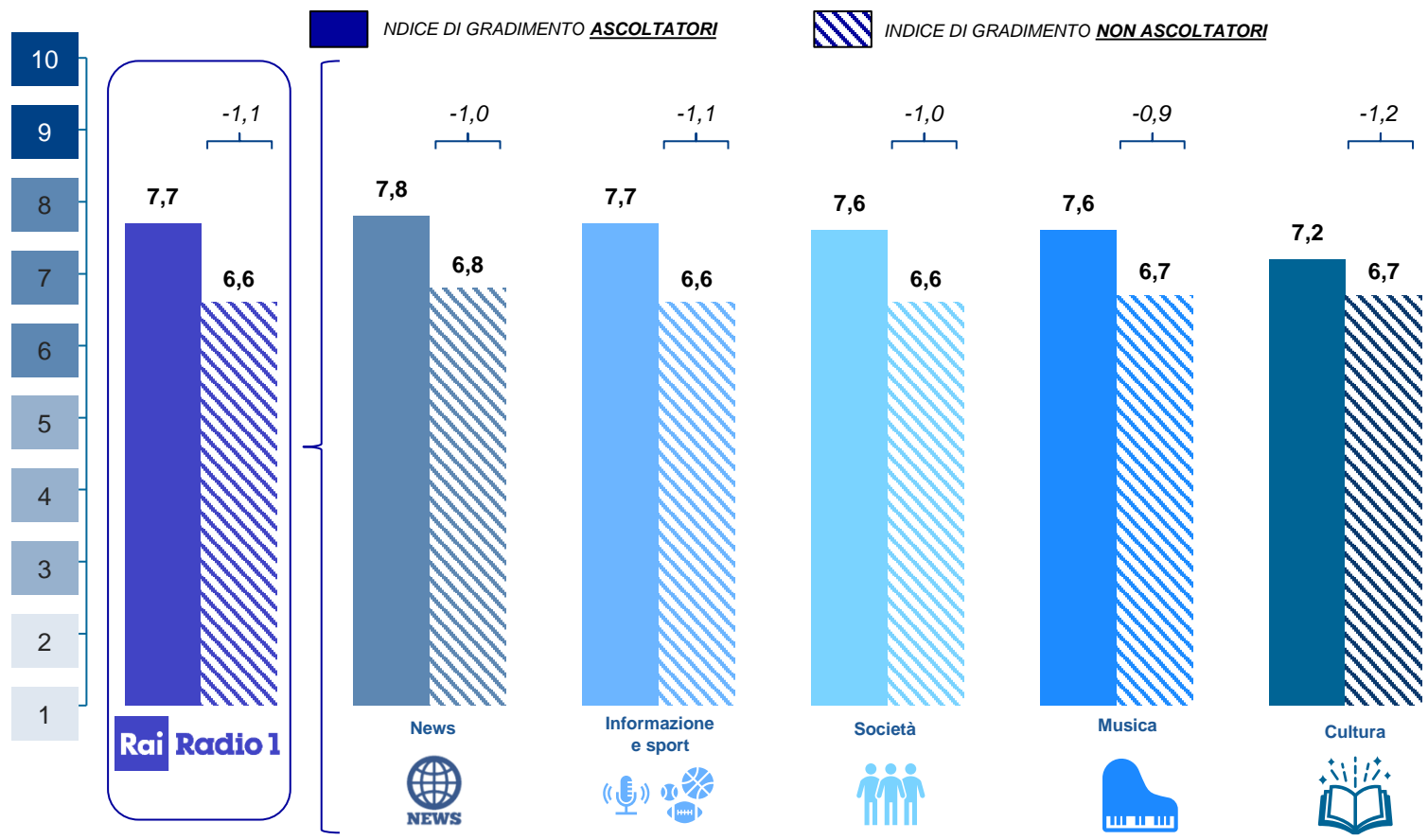


Indici di gradimento Ascoltatori e Non Ascoltatori Rai Radio



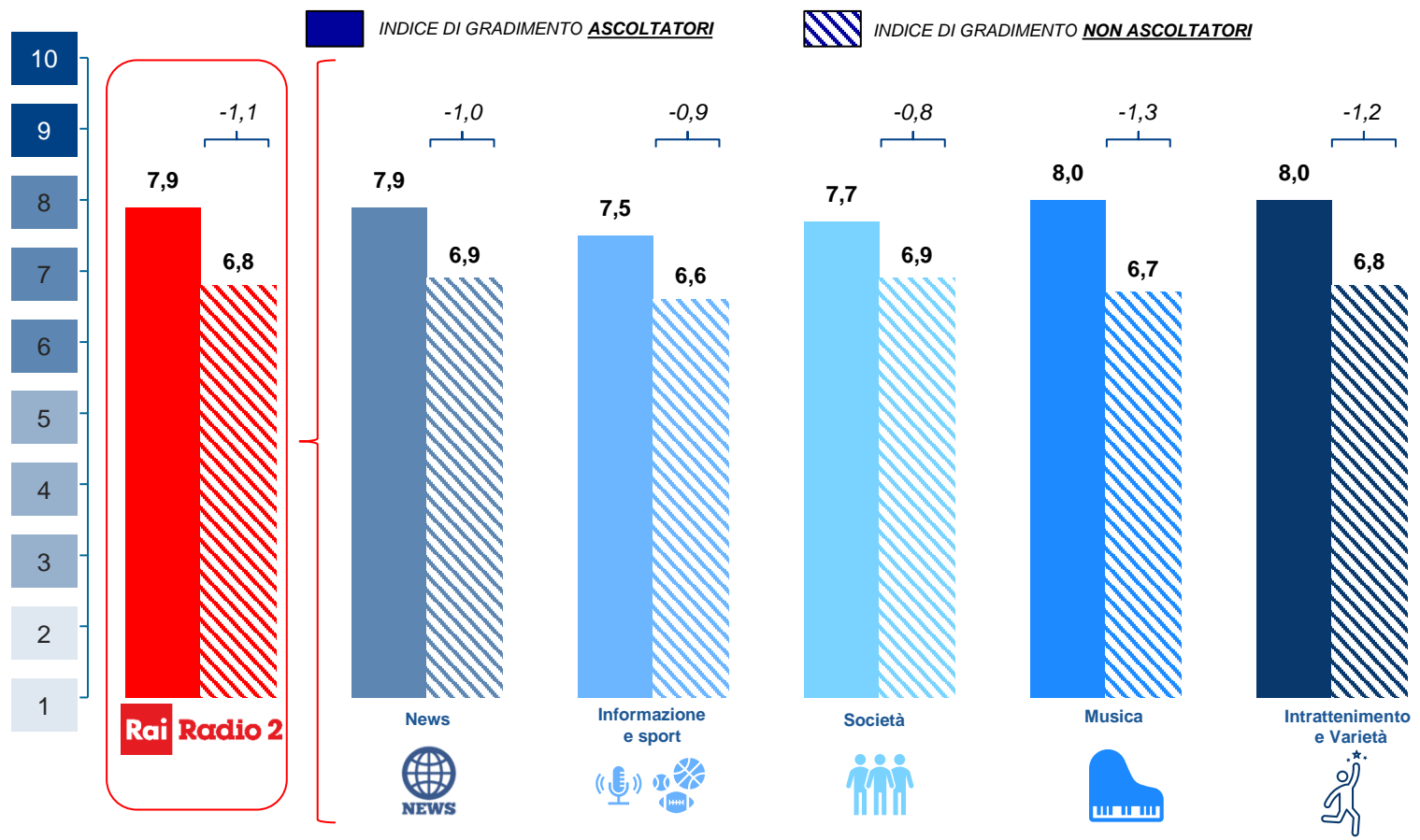
Anno 2020

Indici di gradimento Ascoltatori e Non Ascoltatori Rai Radio 1



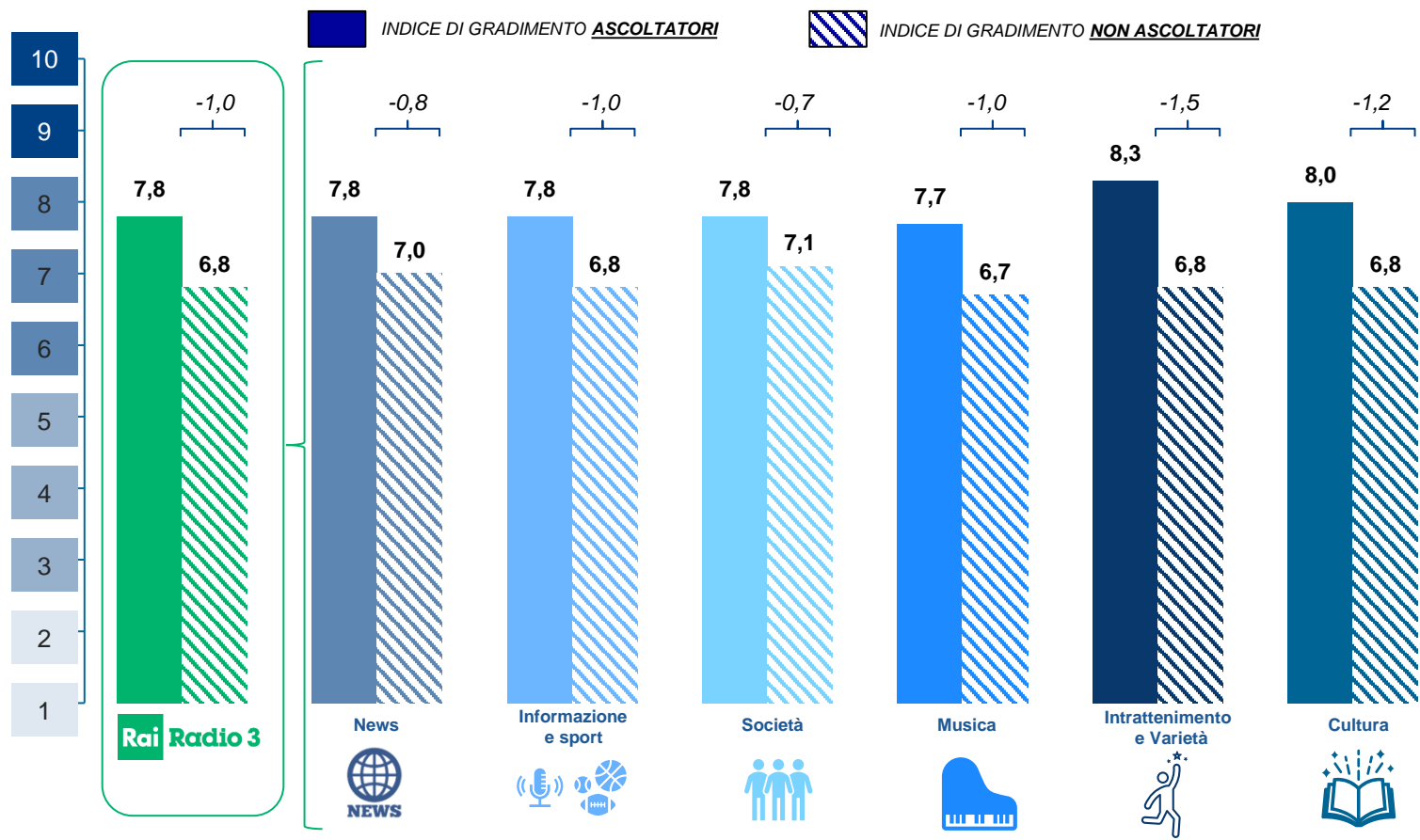
Anno 2020

Indici di gradimento Ascoltatori e Non Ascoltatori Rai Radio 2



Anno 2020

Indici di gradimento Ascoltatori e Non Ascoltatori Rai Radio 3



Anno 2020

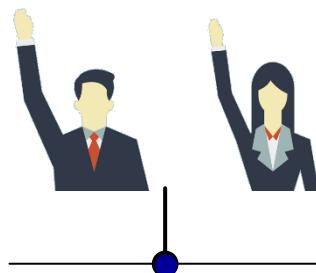
Metodologia

Il panel messo a disposizione della rilevazione Qualitel è un panel di **tipo misto** cioè non è un panel esclusivamente composto da utenti web. Per migliorare la rappresentatività complessiva del panel, infatti, vengono reclutati anche i cosiddetti “non-internauti” che hanno minore dimestichezza con gli strumenti digitali e che non accedono regolarmente alla rete (tipicamente le persone più anziane e/o meno scolarizzate).

La rappresentatività del panel è garantita attraverso una procedura di selezione e profilazione approfondita e dettagliata.

La profilazione del panel non viene fatta solo sulla base delle classiche variabili **sociodemografiche** (genere, età, area di residenza, titolo di studio, composizione del nucleo familiare, classe socio-economica, ecc.) e **comportamentali** (abitudini di acquisto, dotazioni tecnologiche possedute, dieta mediatica, abitudini di mobilità, ecc.) ma anche in relazione agli **stili di vita e ai patterns socio-culturali di appartenenza** al fine di fornire una profilazione più completa e profonda che tenga conto anche di valori, interessi, attività, opinioni degli individui.

Il reclutamento e la selezione dei panelisti è di **tipo misto** e avviene **attraverso diversi canali e fonti**:



AUTOCANDIDATURE
MEDIANTE L'INDICAZIONE DI
DA PARTE DI MEMBRI DEL
PANEL GIÀ ATTIVI O DA
PARTE DI INTERVISTATORI
DELLA RETE FIELD



RECRUITING DIRETTO
TELEFONICO E/O
FACE TO FACE



ATTIVITÀ DI **SOCIAL E WEB**
RECRUITING ATTRAVERSO
CAMPAGNE AD HOC

L'unione di queste diverse modalità garantisce la possibilità di esercitare un **forte controllo sul reclutamento** al fine di conservare la **coerenza e la rappresentatività del panel** anche attuando nuove acquisizioni in base alle eventuali necessità di copertura del campione base.

Le potenziali adesioni vengono visionate e valutate dal **Panel Manager e dal suo staff per validare e certificare singolarmente gli individui** che saranno giudicati eleggibili e **che entreranno a far parte del Panel dedicato RAI**.

I membri del panel RAI sono dotati di una specifica app attraverso cui vengono veicolati i questionari della rilevazione Qualitel.

L'app è dotata di un **software di monitoraggio passivo** (meter) che permette di ricostruire in maniera precisa, oggettiva e granulare l'esposizione dei singoli panelisti ai diversi media (TV, Radio, Digital) senza doversi affidare al ricordo del panelista.

In particolare, il software integrato nell'app consente la **rilevazione** passiva, mediante **tecnologia di soundcapturing e soundmatching**, dei **programmi TV visti** dal panelista con un livello di dettaglio e precisione elevata (granularità di venti secondi) e con un elevato livello di accuratezza (98%).

Una volta individuati gli individui esposti ai diversi programmi in monitoraggio, viene estratto un sub-campione rappresentativo a cui inviare l'invito a compilare il questionario relativo allo specifico programma tramite app e/o web browser.

Per assicurare la qualità dei dati raccolti e gestire in maniera ottimale il carico di «lavoro» di ogni singolo panelista, tutti i membri del panel rispondono ai questionari per un periodo massimo di 2 settimane e successivamente, secondo uno specifico piano di rotazione, vengono messi a «riposo» per le due settimane successive a quelle in cui hanno partecipato.